

2024-2030年中国互联网+ 研学旅行行业发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国互联网+研学旅行行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454401.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网+研学旅行行业发展趋势与投资潜力分析报告》

报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：互联网+研学旅行行业综述及数据来源说明 1.1 研学旅行行业界定 1.1.1 研学旅行的界定 1.1.2 研学旅行相似概念辨析 1.1.3 研学旅行的分类 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中研学旅行行业归属 1.2 互联网+研学旅行内涵 1.3 互联网+研学旅行专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法

及统计标准说明 第2章：中国互联网+研学旅行行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国互联网+研学旅行行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国互联网+研学旅行行业监管体系及机构介绍 （1）中国互联网+研学旅行行业主管部门 （2）中国互联网+研学旅行行业自律组织 2.1.2 中国互联网+研学旅行行业标准体系建设现状 （1）中国互联网+研学旅行标准体系建设 （2）中国互联网+研学旅行现行标准汇总 （3）中国互联网+研学旅行即将实施标准 （4）中国互联网+研学旅行重点标准解读 2.1.3 中国互联网+研学旅行行业发展相关政策规划汇总及解读 （1）中国互联网+研学旅行行业发展相关政策汇总 （2）中国互联网+研学旅行行业发展相关规划汇总 2.1.4 国家“十四五”规划对互联网+研学旅行行业的影响分析 2.1.5 政策环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结 2.2 中国互联网+研学旅行行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 2.2.2 中国宏观经济发展展望 2.2.3 中国互联网+研学旅行行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国互联网+研学旅行行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国互联网+研学旅行行业社会环境分析 2.3.2 社会环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结 2.4 中国互联网+研学旅行行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 中国互联网+研学旅行行业关键技术分析 2.4.2 中国互联网+研学旅行行业研发投入与创新现状 2.4.3 中国互联网+研学旅行行业专利申请及公开情况 （1）中国互联网+研学旅行专利申请 （2）中国互联网+研学旅行专利公开 （3）中国互联网+研学旅行热门申请人 （4）中国互联网+研学旅行热门技术 2.4.4 技术环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结 第3章：中国研学旅行行业市场供需状况及发展痛点分析 3.1 中国研学旅行行业发展历程 3.2 中国研学旅行行业市场主体类型及入场方式 3.3 中国研学旅行行业市场主体数量规模 3.4 中国研学旅行行业市场供给状况 3.5 中国研学旅行行业招投标市场解读 3.6 中国研学旅行行业市场需求状况 3.7 中国研学旅行行业市场规模体量 3.8 中国研学旅行行业市场痛点分析 第4章：“互联网+”对研学旅行行业商业模式的冲击与变革分析 4.1 “互联网+”对研学旅行行业商业模式的冲击与

变革 4.1.1 商业模式构成要素及构建流程 4.1.2 研学旅行行业商业模式解析 4.1.3 互联网+对研学旅行行业商业模式的冲击与变革 4.2 互联网+对研学旅行行业发展的必然性 4.3 互联网+对研学旅行行业商业模式的创新发展策略建议 4.4 互联网+对研学旅行行业发展机遇与挑战总结 4.4.1 互联网+给研学旅行行业带来的突破机遇 4.4.2 互联网+给研学旅行行业带来的挑战分析

第5章：中国互联网+研学旅行行业发展现状与市场痛点分析 5.1 中国互联网+研学旅行行业融合发展历程 5.2 中国互联网+研学旅行行业发展现状分析 5.3 中国互联网+研学旅行行业投融资、兼并与重组状况 5.3.1 中国互联网+研学旅行行业投融资发展状况 5.3.2 中国互联网+研学旅行行业兼并与重组状况 5.4 中国互联网+研学旅行行业市场竞争格局分析 5.5 中国互联网+研学旅行行业发展面临的问题

第6章：中国互联网+研学旅行商业模式发展状况 6.1 中国互联网+研学旅行商业模式类型 6.2 中国互联网+研学旅行商业模式发展状况 6.2.1 互联网+研学旅行课程设计及资源建设 6.2.2 互联网+研学旅行线路设计及资源建设 6.2.3 互联网+研学旅行景区、基地设计及资源建设 6.2.4 互联网+研学旅行线上内容建设 6.2.5 互联网+研学旅行评价反馈交互平台建设 6.2.6 互联网+研学旅行APP及小程序

第7章：中国互联网+研学旅行行业重点企业布局案例研究 7.1 互联网+研学旅行重点企业布局梳理及对比 7.2 互联网+研学旅行重点企业布局案例分析（不分先后；可定制） 7.2.1 新东方教育科技集团有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营状况（3）企业互联网+研学旅行业务布局状况（4）企业互联网+研学旅行产品详细介绍（5）企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析 7.2.2 北京领语堂科技发展有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营状况（3）企业互联网+研学旅行业务布局状况（4）企业互联网+研学旅行产品详细介绍（5）企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析 7.2.3 北京世纪明德教育科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营状况（3）企业互联网+研学旅行业务布局状况（4）企业互联网+研学旅行产品详细介绍（5）企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析 7.2.4 有道研学（杭州）旅游服务有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营状况（3）企业互联网+研学旅行业务布局状况（4）企业互联网+研学旅行产品详细介绍（5）企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析 7.2.5 广州华灯科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营状况（3）企业互联网+研学旅行业务布局状况（4）企业互联网+研学旅行产品详细介绍（5）企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析 7.2.6 天津家成教育科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营状况（3）企业互联网+研学旅行业务布局状况（4）企业互联网+研学旅行产品详细介绍（5）企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析 7.2.7 内蒙古海瑞科技有限责任公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营状况（3）企业互联网+研学旅行业务布局状况（4）企业互联网+研学旅行产品详细介绍（5）企业互联网+研学

旅行业务布局优劣势分析 7.2.8 南京汇景研学旅行社有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况 (4) 企业互联网+研学旅行产品详细介绍 (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析 7.2.9 湖南万里路研学旅行教育有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况 (4) 企业互联网+研学旅行产品详细介绍 (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析 7.2.10 昆明中经网络有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况 (4) 企业互联网+研学旅行产品详细介绍 (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析 第8章：中国互联网+研学旅行行业投资机会及策略建议 8.1 中国互联网+研学旅行行业SWOT分析 8.2 中国互联网+研学旅行行业发展潜力评估 8.3 中国互联网+研学旅行行业发展前景预测 8.4 中国互联网+研学旅行行业发展趋势预判 8.5 中国互联网+研学旅行行业进入与退出壁垒 8.6 中国互联网+研学旅行行业投资风险预警 8.7 中国互联网+研学旅行行业投资价值评估 8.8 中国互联网+研学旅行行业投资机会分析 8.8.1 互联网+研学旅行行业产业链薄弱环节投资机会 8.8.2 互联网+研学旅行行业细分领域投资机会 8.8.3 互联网+研学旅行行业区域市场投资机会 8.8.4 互联网+研学旅行产业空白点投资机会 8.9 中国互联网+研学旅行行业投资策略与建议 8.10 中国互联网+研学旅行行业可持续发展建议 图表目录 图表1：互联网+研学旅行的界定 图表2：互联网+研学旅行相关概念辨析 图表3：互联网+研学旅行的分类 图表4：互联网+研学旅行专业术语说明 图表5：本报告研究范围界定 图表6：本报告权威数据资料来源汇总 图表7：本报告的主要研究方法统计标准说明 图表8：中国互联网+研学旅行行业监管体系 图表9：中国互联网+研学旅行行业主管部门 图表10：中国互联网+研学旅行行业自律组织 图表11：中国互联网+研学旅行标准体系建设 图表12：中国互联网+研学旅行现行标准汇总 图表13：中国互联网+研学旅行即将实施标准 图表14：中国互联网+研学旅行重点标准解读 图表15：截至2022年中国互联网+研学旅行行业发展政策汇总 图表16：截至2022年中国互联网+研学旅行行业发展规划汇总 图表17：国家“十四五”规划对互联网+研学旅行行业的影响分析 图表18：政策环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结 图表19：中国宏观经济发展现状 图表20：中国宏观经济发展展望 图表21：中国互联网+研学旅行行业发展与宏观经济相关性分析 图表22：中国互联网+研学旅行行业社会环境分析 图表23：社会环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结 图表24：中国互联网+研学旅行行业关键技术分析 图表25：中国互联网+研学旅行行业研发投入与创新现状 图表26：中国互联网+研学旅行专利申请 图表27：中国互联网+研学旅行专利公开 图表28：中国互联网+研学旅行热门申请人 图表29：中国互联网+研学旅行热门技术 图表30：技术环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结 图表31：中国研学旅行行业发展历程 图表32：中国研学旅行行业市场主体类型及入场方式 图表33

：中国研学旅行行业生产企业数量 图表34：中国研学旅行行业市场供给能力分析 图表35：中国研学旅行行业市场供给水平分析 图表36：中国研学旅行行业市场需求状况 图表37：中国研学旅行行业市场规模体量 图表38：中国研学旅行行业市场发展痛点分析 图表39：中国互联网+研学旅行行业投融资发展状况 图表40：中国互联网+研学旅行行业兼并与重组状况 图表41：中国互联网+研学旅行行业市场竞争格局分析 图表42：中国互联网+研学旅行重点企业布局梳理及对比 图表43：新东方教育科技集团有限公司发展历程 图表44：新东方教育科技集团有限公司基本信息表 图表45：新东方教育科技集团有限公司股权结构/治理结构/组织结构 图表46：新东方教育科技集团有限公司整体经营状况 图表47：新东方教育科技集团有限公司整体业务架构 图表48：新东方教育科技集团有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析 图表49：北京领语堂科技发展有限公司发展历程 图表50：北京领语堂科技发展有限公司基本信息表 图表51：北京领语堂科技发展有限公司股权结构/治理结构/组织结构 图表52：北京领语堂科技发展有限公司整体经营状况 图表53：北京领语堂科技发展有限公司整体业务架构 图表54：北京领语堂科技发展有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析 图表55：北京世纪明德教育科技股份有限公司发展历程 图表56：北京世纪明德教育科技股份有限公司基本信息表 图表57：北京世纪明德教育科技股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构 图表58：北京世纪明德教育科技股份有限公司整体经营状况 图表59：北京世纪明德教育科技股份有限公司整体业务架构 图表60：北京世纪明德教育科技股份有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析 图表61：有道研学（杭州）旅游服务有限公司发展历程 图表62：有道研学（杭州）旅游服务有限公司基本信息表 图表63：有道研学（杭州）旅游服务有限公司股权结构/治理结构/组织结构 图表64：有道研学（杭州）旅游服务有限公司整体经营状况 图表65：有道研学（杭州）旅游服务有限公司整体业务架构 图表66：有道研学（杭州）旅游服务有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析 图表67：广州华灯科技有限公司发展历程 图表68：广州华灯科技有限公司基本信息表 图表69：广州华灯科技有限公司股权结构/治理结构/组织结构 图表70：广州华灯科技有限公司整体经营状况 图表71：广州华灯科技有限公司整体业务架构 图表72：广州华灯科技有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析 图表73：天津家成教育科技有限公司发展历程 图表74：天津家成教育科技有限公司基本信息表 图表75：天津家成教育科技有限公司股权结构/治理结构/组织结构 图表76：天津家成教育科技有限公司整体经营状况 图表77：天津家成教育科技有限公司整体业务架构 图表78：天津家成教育科技有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析 图表79：内蒙古海瑞科技有限责任公司发展历程 图表80：内蒙古海瑞科技有限责任公司基本信息表 图表81：内蒙古海瑞科技有限责任公司股权结构/治理结构/组织结构 图表82：内蒙古海瑞科技有限责任公司整体经营状况 图表83：内蒙古海瑞科技有限责任公司整体业务架构 图表84：内蒙古海瑞科技有限

责任公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析 图表85：南京汇景研学旅行社有限公司发展历程 图表86：南京汇景研学旅行社有限公司基本信息表 图表87：南京汇景研学旅行社有限公司股权结构/治理结构/组织结构 图表88：南京汇景研学旅行社有限公司整体经营状况 图表89：南京汇景研学旅行社有限公司整体业务架构 图表90：南京汇景研学旅行社有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析 图表91：湖南万里路研学旅行教育有限公司发展历程 图表92：湖南万里路研学旅行教育有限公司基本信息表 图表93：湖南万里路研学旅行教育有限公司股权结构/治理结构/组织结构 图表94：湖南万里路研学旅行教育有限公司整体经营状况 图表95：湖南万里路研学旅行教育有限公司整体业务架构 图表96：湖南万里路研学旅行教育有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析 图表97：昆明中经网络有限公司发展历程 图表98：昆明中经网络有限公司基本信息表 图表99：昆明中经网络有限公司股权结构/治理结构/组织结构 图表100：昆明中经网络有限公司整体经营状况 图表101：昆明中经网络有限公司整体业务架构 图表102：昆明中经网络有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析 图表103：中国互联网+研学旅行行业SWOT分析 图表104：中国互联网+研学旅行行业发展潜力评估 图表105：2022-2027年中国互联网+研学旅行行业市场前景预测 图表106：2022-2027年中国互联网+研学旅行行业市场容量/市场增长空间预测 图表107：中国互联网+研学旅行行业发展趋势预测 图表108：中国互联网+研学旅行行业市场进入与退出壁垒分析 图表109：中国互联网+研学旅行行业投资风险预警 图表110：中国互联网+研学旅行行业市场投资价值评估 图表111：中国互联网+研学旅行行业投资机会分析 图表112：中国互联网+研学旅行行业投资策略与建议 图表113：中国互联网+研学旅行行业可持续发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454401.html>